

# Businessplan

Gründer:

.....

Branche:

Dienstleistungen (gewerblich)

Firma:

Internetdienstleistung spezialisiert auf .....

Datum:

.....

## **Inhaltsübersicht**

<b>1. Zusammenfassung</b>	<b>4</b>
1.1 Geschäftsidee	4
1.2 Gründerin und Unternehmen	4
1.3 Finanzbedarf	4
1.4 Chancen und Risiken	4
<b>2. Geschäftsidee - Produkt/Dienstleistung</b>	<b>5</b>
2.1 Beschreibungen des Produkts/der Dienstleistung	5
2.2 Beschreibung des Kundennutzens	5
<b>3. Kunden und Markt</b>	<b>5</b>
3.1 Wer und wo ist die Zielgruppe?	5
3.2 Bedarf und Kaufverhalten der Kunden	6
3.3 Markt-/Branchenentwicklung und eigenes Potenzial darin	6
<b>4. Wettbewerb</b>	<b>7</b>
4.1 Konkurrenzanalyse	7
4.2 Abgrenzung zu Wettbewerbern (Wettbewerbsvorteile)	7
<b>5. Standort</b>	<b>7</b>
5.1 Adresse	7
5.2 Örtliches Umfeld	7
5.3 Zustand Betriebsräume	7
5.4 Kosten	8
<b>6. Preispolitik</b>	<b>8</b>
6.1 Preiskalkulation	8
6.2 Preisstrategie	8
<b>7. Vertrieb</b>	<b>9</b>
7.1 Kommunikationspolitik (Außenauftritt)	9
7.2 Werbung	9
7.3 Vertriebsorganisation	9
7.4 Akquisition	10
<b>8. Unternehmen - Gründer/in und Führung</b>	<b>10</b>
8.1. Gründerin und Führungsteam	10
8.2 Persönliche und unternehmerische Voraussetzungen	10
8.3 Fachliche Vorerfahrungen und Kontakte	11
8.4 Prinzipien der Unternehmensführung	11
<b>9. Rechtliche Grundlagen</b>	<b>11</b>
9.1 Rechtsform	11

9.2 Sonstige Rechtsfragen	11
<b>10. Organisation und Mitarbeiter</b>	
10.1 Betriebsorganisation	<b>11</b>
10.2 Personalmanagement	12
<b>11. Finanzenplan</b>	<b>12</b>
11.1 Privater Finanzbedarf	12
11.2 Umsatz und Ertrag (Rentabilität)	12
11.3 Investitionen und Kapitalbedarf	13
11.4 Finanzierung	13